



Die HR Group ist eine der am schnellsten wachsenden Hotelbetreibergesellschaften im deutschsprachigen Raum. Zum Portfolio des eigentümergeführten Unternehmens gehören aktuell 34 messe- und flughafennahe Businesshotels, zentral gelegene Stadthotels, sowie Hotels und Resorts in beliebten Ferienregionen.

Das Hauptgeschäftsfeld ist der Erwerb und Betrieb von Hotelimmobilien. Im Rahmen der Wachstumsstrategie kooperiert die HR Group mit starken Partnern wie AccorHotels, Wyndham Hotels & Resorts, Dorint Hotels & Resorts, Lindner Hotels & Resorts und Deutsche Hospitality.

Mit über 4.800 Zimmern ist die HR Group eine der führenden Hotelbetreibergesellschaften Deutschlands.

Innovationsbereitschaft, umfassende Marktkenntnisse sowie gegenseitiger Respekt und Vertrauen sind zentrale Bestandteile unseres Erfolgs.

Ihr Herz schlägt für die Hotellerie und Sie lieben die Herausforderung? Dann suchen wir genau Sie - zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Termin als:

## Revenue Analyst (m/w/d)

Arbeitsort: Berlin (HQ), Amsterdam, München oder Frankfurt.

In Ihrer Position als Revenue Analyst sind Sie verantwortlich für das Reporting und die Analyse von Umsätzen, Profit und Market Demand. Sie nutzen und entwickeln Tools für alle 30 Hotels und sind aktiv an der Organisation und am Rollout auch von kurzfristigen Projekten beteiligt. Sie vertreten zudem Revenue Manager in deren Abwesenheit.

### Ihr Profil, mit dem Sie uns begeistern:

- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium im Bereich Tourismus/Hotellerie oder Betriebswirtschaft
- Berufserfahrung im Hotelunternehmen
- Expert Kenntnisse von Excel (inkl. SVerweis, Pivot Tables, Macros)
- Anwendungssichere MS-Office-Kenntnisse (Word, Outlook, Powerpoint)
- Ausgeprägtes analytisches Denken und strategische Vorgehensweise
- Unternehmerisches Denken und Kreativität
- Eigenständiges und zielorientiertes Arbeiten
- Kontinuierlicher Kommunikations- und Informationsaustausch mit den Hotels
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Deutsch- und Englischkenntnisse fließend in Wort und Schrift

### Zu Ihren Aufgaben gehören unter anderem:

- Analyse von Umsätzen, Profit und Market Demand
- Entwicklung und Vorbereitung von Reporting Tools
- Projekt Management
- Implementierung von neuen Prozessen, Systemen und Strukturen
- Vertretung der Hotel Revenue Manager

### Was Sie von uns erwarten können:

**Weiterentwicklung** – Uns liegt viel an einer langfristigen Zusammenarbeit. Daher bieten wir Ihnen Raum, sich mit uns zu entwickeln. Eigenverantwortung, herausfordernde Projekte und regelmäßige Feedbackgespräche bilden das entsprechende Fundament.

**Teamzusammenhalt** – Eine angenehme Arbeitsatmosphäre sowie ein enger Teamzusammenhalt sind essentiell für zufriedene Mitarbeiter. Daher setzen wir zur Förderung einer solchen Atmosphäre regelmäßig Veranstaltungen wie gemeinsame informative Frühstücke, gemeinsame Lunches sowie saisonale Feste um.

**Work-Life-Balance** – Außerdem wissen wir, worauf es im stressigen 21. Jahrhundert ankommt: Die Work-Life-Balance! Deswegen bekommen Sie als unser Mitarbeiter neben unseren flexiblen Arbeitszeitmodellen auch eine dynamische Urlaubsstaffelung (Start 27

Urlaubstage zzgl. 24.12. und 31.12.), damit Sie die Seele baumeln lassen können, von diversen Mitarbeiterraten profitieren können und weiterhin Spaß daran haben, die Entwicklung der HR Group weiter voran zu treiben.

**Mitarbeiterrate** – Wir lieben es zu reisen. Das möchten wir gerne mit unserem Team teilen. Daher profitieren unsere Mitarbeiter von einer Spezialrate in unseren Häusern.

**Und viele weitere Benefits ...**

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe der Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin **per Email** an:

**HRG Hotels GmbH**

Hauptstraße 66  
12159 Berlin  
Deutschland

**E-Mail:** [karriere@hrg-hotels.de](mailto:karriere@hrg-hotels.de)

**Internet:** [www.hrg-hotels.de](http://www.hrg-hotels.de)

**Ansprechpartner:** Herr Florian Schubert | Human Resources Manager